



EDITAO

L'aventure de la conscience a-t-elle besoin du souffle anglo-américain pour se lancer ?

Ca y est ! Le passage à l'an 2000 est franchi.

Les catastrophes écologiques que notre pays vient de subir nous rappellent la force de la nature et notre **in-conscience** à vouloir la dominer...

Le thème qui sous-tend plusieurs articles de ce n°14 nouvelle formule est "l'aventure de la conscience". Vous la découvrirez sous diverses facettes : le philosophe du mouvement, le "créatif culturel", le spirituel, le zen, le scientifique, le médecin, les dauphins, les penseurs de l'évolution, la culture alternative en Amérique, le couple, l'écolo...

La plupart des aventuriers présentés dans ce numéro ont un lien avec l'Amérique, ou tout du moins avec le monde anglo-saxon. Bruce Lee incarne la rencontre fructueuse entre le souffle nouveau de la côte ouest américaine et l'énergie de la diaspora chinoise. Marcel Halberstam, l'inventeur d'Ecobio, s'est lancé dans les recherches sur l'eau après un pari lancé entre des scientifiques français et américains. Yves Michel, éditeur du Souffle d'Or, s'inspire de la contre-culture des USA et de la communauté de Findhorn en Ecosse. John Lilly a fait des recherches sur la communication avec les dauphins pour le compte du gouvernement américain. Michel Odent, le "french doctor" initiateur de l'accouchement dans l'eau, a dû s'exiler en Angleterre pour vivre la reconnaissance. Albert Low a même quitté l'Angleterre pour l'Amérique puis le Canada afin de se consacrer pleinement à la voie du Zen. Et même celui à qui l'on doit l'intitulé "l'aventure de la conscience", Sri Aurobindo, a fait ses études en Angleterre avant de revenir en Inde.... Ces exemples parmi tant d'autres nous poussent à nous interroger sur l'attitude du corps social français face à ces aventuriers sur la voie de la conscience. Existe-il dans le corps et l'esprit anglo-américain quelque chose qui pourrait expliquer ce goût de l'aventure vers le nouveau, vers d'autres champs du possible?

Cette aventure de la conscience nous appelle à chaque tournant de notre vie, attendant un espace d'ouverture de notre âme piégée par les murs froids du rationalisme anthropocentrique. Cette émancipation de notre âme (du lat. *anima*, souffle, vie) déclencherait la plus courageuse et la plus exaltante des aventures qu'est l'exploration de ce grand territoire méconnu : nous-mêmes ! Je vous renvoie ici à ce fabuleux témoignage, datant de 1970, *Sri Aurobindo ou l'aventure de la conscience*, écrit par Satprem, et dont nous publions la préface en page 96.

Par ailleurs, votre magazine évolue à tous les niveaux. La maquette trouve une certaine maturité, offrant une répartition plus équilibrée des rubriques : infos, culture et société, la voie du mouvement, biotao (la voie de l'écologie) et santé. En terme de parution, Génération Tao devient trimestriel. Ce délai, vous avez été nombreux à nous le réclamer, par vos réponses au questionnaire du précédent numéro (analyse page 10). Ce nouveau rythme vous permettra de lire le magazine avec toute l'attention qu'il mérite; quant à nous, il nous donnera le temps d'approfondir notre travail. En terme de contenu, nous adoptons à partir de ce numéro une nouvelle formule de 100 pages (contre 84 précédemment). Pour compenser les frais de ces suppléments, nous avons augmenté très modestement le prix du magazine de 35 F à 38 F (soit 5,9 euros). C'est, nous semble-t-il, peu de chose pour de si profonds changements. De plus, nous proposerons chaque année deux numéros hors-série, qui ne pénaliseront pas ceux d'entre-vous qui s'étaient habitués à nous lire six fois par an.

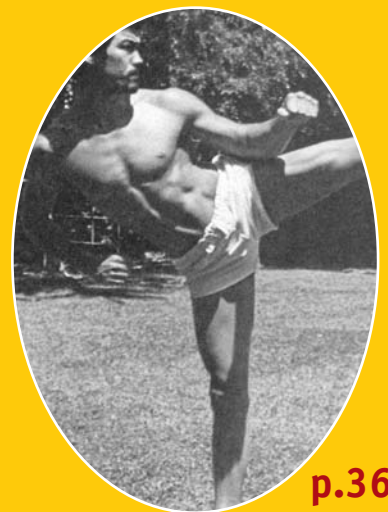
En espérant que cette nouvelle formule s'harmonisera avec le plaisir de votre lecture,

je vous souhaite, au nom de toute l'équipe, un merveilleux début de millénaire prospère, pleine d'énergie et de conscience planétaire?

Manikoth Vongmany
Directeur de rédaction



p.26



p.36



p.51