

# Il y a ceux...

Chères amies lectrices, Chers amis lecteurs,

La rédaction s'est mise en... six pour vous proposer le présent hors série, compilation des meilleurs articles des premières parutions du magazine, aujourd'hui épuisées. Vous avez été nombreux à nous demander cette réédition, et la tâche de sélection n'a pas été facile. Quels articles reprendre, lesquels ignorer ? Nous avons adopté un profil global privilégiant les articles de fond au détriment d'articles plus techniques. C'est la raison pour laquelle vous ne retrouverez pas les conseils de massages énergétiques, de diététique ou les points de vue techniques en wushu, qui avaient pourtant leur importance dans ces premières parutions. Par contre, le magazine ayant toujours été fortement impliqué dans les pratiques internes, vous retrouverez ces petits bijoux que sont les secrets du vieux maître, les notions taoïstes dans la pratique, la phrase guide du taiji quan, tous styles confondus. Côté culture et philosophie, autre pilier traditionnel du magazine, nous vous proposons de retrouver «L'esprit du Val» ou la passionnante épopée du «Tao de la physique» avec Fritjof Kapra. La santé n'est pas oubliée, avec le dao yin ou la pharmacopée chinoise. Pour tout cela, et pour d'autres choses encore, seule la mise en page a été légèrement modifiée pour coller à notre identité actuelle, les textes sont identiques aux parutions de l'époque.

Ce numéro spécial est également l'occasion pour la rédaction de revenir sur l'histoire de Génération Tao. Sept ans se sont écoulés depuis sa création. Sept ans, c'est peu, mais c'est aussi beaucoup. Lorsque Génération Tao s'est lancé, Deng Xiaoping, vieux timonier quasi séculaire de la Chine communiste, n'était pas encore mort. Et Bill Clinton savourait sa toute nouvelle réélection. C'était hier, mais c'était aussi au siècle dernier, et les futurs billets d'euros étaient présentés à un public européen pour qui le passage à la monnaie unique était encore un scénario lointain encore bien improbable. La situation des arts énergétiques en France était beaucoup plus confidentielle qu'aujourd'hui. Les journées nationales du qi gong venaient juste de se créer, la médecine chinoise ne bénéficiait pas de l'engouement qui la caractérise aujourd'hui, et le terme feng shui était pour beaucoup d'Occidentaux totalement inconnu.

Que de chemin parcouru ! Et que de chemin à parcourir ! En quelque sorte, on pourrait dire que le magazine aujourd'hui vit une sorte de maturité intermédiaire, entre la jeunesse et la fragilité des premières années et la routine ronflante des calendriers établis. Pourtant, cela n'a pas été facile, loin de là ! Reportez-vous à l'avant-propos de Manikoth Vongmany pour prendre conscience de l'aventure qu'a représentée — et représente encore — la création du magazine pour l'équipe ! Une aventure que vous ne manquez pas de nous commenter lorsque nous vous rencontrons ou lisons vos courriers.

Il y a ceux qui nous lisent depuis le premier numéro et nous témoignent de leur indéfectible fidélité. Il y a ceux qui jugent que nous avons perdu en nous ouvrant à d'autres horizons que ceux des ciels d'Asie. Il y a ceux qui nous félicitent de la clarté de notre magazine, tant dans sa mise en page que dans son contenu, et ceux qui nous critiquent dans le sens noble du terme, c'est-à-dire de manière constructive. Et inmanquablement, il y a la petite cohorte de ceux qui nous reprochent de ne pas parler de leur style (la comparaison existe-t-elle dans la nature ?), ou de n'avoir rien compris au Tao (y a-t-il seulement quelque chose à comprendre au Tao ?).

Et enfin, il y a tous ceux qui nous lisent dans le silence de leur approbation, dont nous sentons l'invisible mais fraternelle présence. Alors que retenir de ces sept années ? Nous le sentons, et les chiffres le confirment, vous êtes toujours plus nombreux à nous lire, à nourrir et à faire circuler, chacun à votre manière, l'énergie du Tao.

Alors, à vous, lecteurs, lecteurs d'hier, de toujours, d'aujourd'hui, lecteurs occasionnels ou réguliers, lecteurs de demain, ce numéro vous est dédié avec cœur par toute notre équipe.

**Dominique Radisson, pour la rédaction**

## Directeur de publication

Pol Charoy

## Directrice Artistique

Imanou Risselard

## Directeur de Rédaction

Manikoth Yang Vongmany

## Rédactrice en chef

Delphine L'huillier

## Chef de studio & internet

Dominique Radisson

## Maquette et Graphisme

Toutdésigné

## Ont contribué à ce numéro :

### GTAO N°1

Cyrille J.-D. Javary

Philippe Raffort

### GTAO N°2

Manikoth Yang Vongmany

Ke Wen

Raouf Ben Yaghlane

### GTAO N°3

Cyrille J.-D. Javary

Aline Pélage et Pierre Lagorce

Philippe Raffort

### GTAO N°4

Philippe Raffort

### GTAO N°5

Jean Motte

Jacques-Emile Deschamps

**Pour contacter les auteurs,  
adressez-vous à la rédaction qui  
s'efforcera de vous renseigner  
par email :**

redaction@generation-tao.com

## PHOTOGRAPHIES

Jean-Marc Lefèvre

## CORRESPONDANTS ÉTRANGERS

CHINE : Sun Gen Fa, Ke Wen

JAPON : Pascal Huart

ITALIE : Franco Mescola

## CRÉDIT PHOTOS ET

### ICONOGRAPHIES

éd. du Rocher,

éd. You Feng,

Editions chinoises

du Nouveau Monde

## CRÉATIONS GRAPHIQUES

Imanou Risselard

Dominique Radisson

## COUVERTURE

Toutdésigné

## PUBLICITÉ & Communication

M. Vongmany 06 60 29 30 00

## SUIVI DE FABRICATION

André Martin

## IMPRIMERIE

imprimé en Espagne

print in spain

par/by JOMAGAR

Commission paritaire

n° 1104 K 77577

distribution MLP

## Les Éditions du TAO

10, rue de l'Échiquier

75010 Paris

Tél. : 01 48 24 42 42

Fax : 01 48 24 42 44

Pub : 01 48 24 42 42

redaction@generation-tao.com

La rédaction n'est pas responsable des textes, photos et publicités, qui engagent la seule responsabilité de leurs auteurs et impliquent leur accord tacite pour leur publication. Les manuscrits ne sont pas rendus. La reproduction, même partielle des articles et illustrations de Génération TAO est interdite. Les noms des marques qui figurent dans les pages rédactionnelles sont donnés à titre d'information sans aucun but publicitaire. Tout document de rédaction et d'iconographie ne sera pas retourné.