

Ethical fashion show

La mode « éthique »

Le commerce équitable et le développement durable s'invitent dans la mode, et c'est plutôt « tendance ».

Pour la troisième année consécutive, le salon professionnel de la mode éthique s'est tenu à Paris, du 13 au 16 octobre 2006. Plus de 60 créateurs, venus du monde entier, s'étaient réunis pour présenter leur collection de prêt-à-porter.

Tous se sont engagés à respecter l'homme et la nature dans leur processus de création et de production. Ils soutiennent ainsi les conventions émises par l'Organisation Internationale du Travail. A savoir: interdiction du travail forcé, respect d'un salaire minimum, limite de la durée maximale de travail, santé et sécurité (le travailleur doit disposer d'un environnement de travail sûr et sain), liberté syndicale, liberté d'association et droit d'organisation et de négociation collective, non-discrimination. Ils ont ainsi fait le choix de participer au développement durable des communautés dans lesquelles ils sont présents en y apportant les investissements nécessaires et en revivifiant un savoir-faire ancestral souvent promis à la disparition.

Certains recyclent, réutilisent et transforment. D'autres n'utilisent que les matières naturelles telles que le coton biologique, les pigments et les fibres naturelles. Tous créent des vêtements originaux, esthétiques et éthiques qui ont la particularité de se démarquer du commerce de masse, non pas grâce à un style différent mais à une conscience qui s'éveille sur les enjeux écologiques de leur temps. Bien sûr, vous ne trouverez pas au salon de la mode éthique des vêtements en peau de chèvre ou des grands-mères qui tricotent, le salon se veut chic et branché. Défilés de mode, vidéos, expos photos et tables rondes ont ponctué ces quatre jours de salon professionnel. Les créateurs sont là pour rencontrer les acheteurs des filières textiles et les journalistes qui peuvent soutenir leur diffusion. Finis les vêtements pas très « sexy » des gammes écologiques et éthiques des débuts, place au bon goût et au plaisir de s'habiller... de se parer. En plus d'être un régal à porter (douceur du coton biologique, soyeux de l'alpaga, de la soie, chaleur du feutre, etc.), ces collections nous donnent le ton de l'année. La mode montre désormais un visage plus équilibré où l'éthique s'allie au chic et au pratique. Car consommer et acheter du prêt-à-porter n'est pas un honteux travers égoïste quand il devient intelligent et respectueux de notre environne-

L'éthique s'allie au chic et au pratique.



ment. La qualité des matières et des couleurs naturelles associées au talent des créateurs du monde entier, offre une nouvelle vision de la mode et soulève la pâleur, la tristesse et l'inconscience des marques de vêtements bon marché qui en plus de vendre du synthétique, sont à mille lieux d'un engagement de changement.

Certes le prix des marques éthiques est un peu plus élevé que les autres mais, à l'heure où l'on évoque la modération pour agir individuellement, ne vaut-il pas mieux avoir moins de vêtements, mais de qualité et de longue vie, qu'une multitude de vêtements pollués et polluants, qui ne respectent, ni l'homme ni l'environnement? Imaginez qu'un jour, vous rencontriez notre mère nature...

Quels vêtements, quels produits, quel corps, quelle attitude aimeriez-vous lui présenter? Elle, qui nous montre et nous offre ses magnifiques formes, ses couleurs chatoyantes et ses odeurs intenses, comment pourrions-nous nous sentir face à elle et comment l'honorer au mieux de notre compréhension, de notre connaissance et de notre amour?

Cécile Bercegeay

Merci à Isabelle Quéhé, fondatrice et organisatrice de l'Ethical Fashion Show. www.ethicalfashionshow.com



PORTRAIT

La rencontre avec le mouvement ondulatoire et l'expression de l'âme dans le corps en mouvement oriente instinctivement Cécile Bercegeay vers le Wutao. Aujourd'hui enseignante de Wutao, elle est également responsable de la communication au Centre d'Arts Corporels Génération Tao. Son goût pour l'habillement et sa conscience écologique l'amènent naturellement à s'intéresser aux nouvelles initiatives de la mode.