

# La consommation *responsable*

## Un peu d'histoire...

par par Ezzedine El Mestiri, fondateur et directeur du magazine *Nouveau Consommateur*



« vraies valeurs ». « Nous attirons toutes les femmes et les tenons à notre merci, séduites, affolées devant l'entassement de nos marchandises, vidant leur porte-monnaie sans compter ! Il faut pour cela un article qui flatte, qui fasse époque. Ensuite, vous pouvez vendre les autres articles aussi cher qu'ailleurs, elles croiront les payer chez vous meilleur marché... ». C'était ainsi que Emile Zola faisait parler Mouret, le directeur, en relatant en 1883 l'ambiance d'un grand magasin.

### Le « mouvement libre »

Dans les années 1960 et 1970, de nombreuses voix s'élèvent pour dénoncer l'homme comme un être de besoins, mal satisfait de surcroît, dans une société qui, malgré son abondance, étale aussi ses grandes frustrations. « *L'éthos de l'insatiabilité se retrouve à la base du saccage du milieu physique, de la polarisation sociale et de la passivité psychologique* », renchérit Ivan Illich. Les mouvements écologistes naissants proposent alors de redonner à l'homme sa dimension au sein de la nature. Des valeurs comme la solidarité, la convivialité, la qualité de vie ou l'entraide deviennent des refrains pour une partie de l'humanité insatisfaite. Lancinante interrogation : comment concilier le désir d'avoir avec le bonheur d'être ?

Si l'on remonte un peu dans l'histoire pour rechercher la généalogie de la consommation engagée, nous constatons que l'un des principaux ancêtres du consumérisme organisé contemporain est « le mouvement libre ». Ce dernier commence avec les Quakers en Angle-

terre et aux Etats-Unis, dans les années 1820, en cherchant à vendre des articles de première nécessité non produits par des esclaves. Ce mouvement prend de l'ampleur aux Etats-Unis avec les militants pour les produits libres. Ces militants actifs proposent une alternative à travers un « travail libre » et mettent en

place des magasins de produits libres. Le premier est fondé en 1826 à Baltimore. Ces magasins vont se multiplier, mais ils auront vite à affronter des difficultés d'approvisionnement, si difficile qu'il était de trouver du coton et du sucre produits par des ouvriers « libres » dans le Sud esclavagiste.

D'autres organisations sont nées après et en particulier la National Consumers' League, dont le but était de défendre les droits des employés de grands magasins et des ouvriers du textile en mobilisant les consommateurs

La consommation responsable a une histoire. Parcours balisé à travers le temps où tout change pour que rien ne change.

« Le commerce est satanique, parce qu'il est une des formes de l'égoïsme, et la plus basse, et la plus vile », écrivait Baudelaire.

Le naturaliste Buffon s'en était pris à l'homme qui « met toute sa gloire à consommer, toute sa grandeur à perdre en un jour à sa table plus de biens qu'il n'en faudrait pour faire subsister plusieurs familles... Et ne travaille que pour satisfaire à l'appétit immodéré et à la vanité encore plus insatiable... ». Molière traita avec dérision quelques figures du commerce et de l'argent. Balzac associait la prédominance de l'argent à « l'égoïsme solidifié » qui a commencé à se faire sentir à la fin du 19e siècle.

### La seconde révolution industrielle

A partir de 1880, la seconde révolution industrielle impose le modèle de la grande entreprise. Le développement des moyens de transport et l'implantation des grands magasins intensifièrent les échanges et, avec ceux-ci, le mépris des hommes de lettres à l'encontre des épiciers en les accusant d'être « improductifs », de « penser bassement » et de détourner à leur profit les



### PORTRAIT

Ezzedine El Mestiri est fondateur et directeur de la rédaction du magazine *Nouveau Consommateur* : [www.nouveauconsommateur.com](http://www.nouveauconsommateur.com) depuis 2003. Il est auteur de nombreux ouvrages de sociologie et manuels pratiques consacrés à la consommation responsable et notamment « *Le Nouveau Consommateur* » (Editions l'Harmattan, 2003) et la *Consommation écologique* (Editions Jouvence, 2007).

Désir  
d'avoir et  
bonheur  
d'être.

bourgeois. En France, c'est en 1902 que voit le jour la première ligue sociale d'acheteurs pour inciter les consommateurs à transformer leurs pratiques de consommation afin d'améliorer les conditions de travail des employés et des ouvriers. Si les ligues américaines étaient influencées par des milieux protestants fortement engagés dans l'action sociale, en France, c'est autour du catholicisme social que se fondent les ligues d'acheteurs. Henriette Brunhes (1872-1914) prend des contacts avec Maud Nathan (1862-1946), alors présidente de la consumer's league de New York. Les modes d'action des ligues américaines et françaises sont quasiment identiques : des conseils diffusés par la presse ou par des tracts, incitant les clientes à refuser d'acheter bon marché, à ne pas faire leurs achats après cinq heures de l'après-midi de peur d'allonger les journées des vendeuses et des livreurs. Des listes blanches de magasins sont établies et un label éthique sur le modèle des labels syndicaux (destinés à permettre la reconnaissance des biens produits dans des usines où les syndicats sont présents) est mis en place. Le projet de ces ligues consiste à moraliser les acheteurs bourgeois afin de protéger les conditions de travail des ouvriers et des employés.

### La crise de la prospérité individuelle

Entre 1947 et 1953, le plan Marshall a exporté en Europe « la prospérité individuelle et la démocratie ». Les premiers mouvements de contestation de la société de consommation sont apparus aux États-Unis au début des années 1960. Jack Kerouac, Allen Ginsberg, William Burroughs et d'autres furent des symboles et des références pour une jeunesse américaine sensible aux idées pacifistes, qui réclamait de nouveaux modes de vie et rejetait l'ordre marchand. Pour changer le monde, il faut commencer par changer sa propre vie et la vie quotidienne. L'écologie, en tant que forme d'opposition à la société de consommation, trouve l'une de ses sources dans ces mouvements des années 1960. Le philosophe Herbert Marcuse appela à pratiquer la « contestation permanente ».

Les historiens expliquent ainsi le mouvement de mai 68 comme une crise de la prospérité économique. Les thèmes de cette révolte dénoncent la société de consommation, critiquent la productivité et refusent des objectifs quantitatifs au nom du qualitatif et du bien-être. C'est dans ce cadre qu'est né aussi le « mouvement alternatif », particulièrement fort en Allemagne dans les années 1970-1980 et qui est à l'origine des luttes pour l'écologie. Ce mouvement cherchait à substituer au mode de vie conditionné par des besoins sécrétés par la société industrielle un autre mode de vie fondé moins sur l'avoir que sur l'être. La suite, nous la vivons et peut-être, aujourd'hui, nous ne sommes plus là, mais dans quelque chose qui lui ressemble ! ■

plus de 1000 articles sur [www.generation-tao.com](http://www.generation-tao.com)

**meditationfrance**  
Le portail web de la Spiritualité aujourd'hui  
100 % gratuit ! Plus de 80.000 lecteurs par mois



### Chaque mois :

- des nouveaux articles, des interviews
- des vidéos et des audios
- Radio Magico, web radio

### Tout au long de l'année :

- des techniques de méditation
- des conseils Tantra et sexualité
- des rubriques d'information : Thérapie, Chamanisme, Yoga, Danse, Tao, Qi-Gong, Zen, Enseignants Spirituels, Médecine douce, Produits bio, Voyages à caractère spirituel, Musique, Livres, Calendrier d'activités, etc..

[www.meditationfrance.com](http://www.meditationfrance.com)

Tél : 0970 406 861 - [info@meditationfrance.com](mailto:info@meditationfrance.com)



## Revue HOZHO

Chamanismes - Médecines de la Terre

HOZHO exprime l'état idéal de santé, beauté harmonie auquel doit tendre toute personne.

**Chamanismes, Aromathérapie  
Lithothérapie, Ecothérapie...**

Articles, interview, témoignages, chroniques suivies  
Laurent Huguelit, Jeremy Narby, Romuald Leterrier  
Dr Luc Bodin, Sylvain Bélanger...

### No 5 - Psychologie et Chamanisme

**Quand s'expriment les maux de l'âme;  
le Psy ou le Chaman ?**

Entretien avec **Dr Olivier Chambon**

Art Visionnaire

**Delphine Lhuillier et Pauline De Mars**

Rituel d'Hiver: Le Serpent des Anciens  
**Marianne Grasselli Meier**

Des lectures qui vous ouvrent la route...

[www.hozho.ch](http://www.hozho.ch)

Trimestriel, 40 pages couleurs

